

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 43.02.10 ТУРИЗМ (БАЗОВАЯ ПОДГОТОВКА)

ОГСЭ.01 Основы философии

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы философии» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Учебная дисциплина «Основы философии» относится к дисциплинам обязательной части общего гуманитарного и социально-экономического цикла специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины «Основы философии»:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 63 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов, из них лабораторных и практических занятий, включая семинары – 16 часов;

- самостоятельной работы обучающегося – 15 часов.

Форма контроля – дифференцированный зачет (5 семестр).

ОГСЭ.02 История

Рабочая программа учебной дисциплины «История» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Учебная дисциплина «История» относится к дисциплинам обязательной части общего гуманитарного и социально-экономического цикла специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;
- знать:
 - основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
 - сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;
 - основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
 - назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
 - о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
 - содержание и назначение важнейших нормативных правовых и законодательных актов мирового и регионального значения

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины «История»:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 63 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов, из них лабораторных и практических занятий, включая семинары – 16 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 15 часов.

Форма контроля – дифференцированный зачет (3 семестр).

ОГСЭ.03 Иностранный язык **Английский язык. Немецкий язык**

Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам обязательной части общего гуманитарного и социально-экономического цикла специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

знать:

– лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык»:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 136 часов, в том числе:

–обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 106 часов, из них практических занятий – 106 часов;

– самостоятельной работы обучающегося – 30 часов.

Форма контроля – экзамен (4 семестр).

ОГСЭ.04 Физическая культура

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Учебная дисциплина «Физическая культура» относится к дисциплинам обязательной части общего гуманитарного и социально-экономического цикла специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

В результате изучения дисциплины студент должен

уметь:

– использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

– о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

– основы здорового образа жизни.

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины «Физическая культура»:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 224 часа, в том числе:

–обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 112 часов, из них практических занятий – 112 часов;

– самостоятельной работы обучающегося – 112 часов.

Форма контроля – зачет (3, 4, 5 семестры), дифференцированный зачет (6 семестр).

ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи

Рабочая программа учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам вариативной части общего гуманитарного и социально-экономического цикла специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;
 - анализировать свою речь с учетом ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи;
 - пользоваться словарями русского языка;
- знать:
- различия между языком и речью, функции языка как средства формирования и трансляции мысли;
 - нормы русского литературного языка, специфику устной и письменной речи, правила продуцирования текстов разных деловых жанров.

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 85 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 60 часов, из них практических занятий – 10 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 25 часов.

Форма контроля – дифференцированный зачет (4 семестр).

ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Учебная дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» относится к дисциплинам обязательной части математического и общего естественнонаучного учебного цикла специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

- работать в операционной системе;
- работать с текстовым редактором;
- работать с электронными таблицами;
- использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности;
- выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности;
- работать с профессионально ориентированным программным обеспечением;
- пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для

создания, обработки и хранения документов;

– осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

знать:

– общие принципы работы с оболочками разных операционных систем;

– правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах;

– общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде;

– методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей;

– общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа;

– общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования;

– правила использования оргтехники и основных средств связи;

– стандартное программное обеспечение делопроизводства.

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности»:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 126 часов, в том числе:

– обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 84 часа, из них практических занятий – 76 часов;

– самостоятельной работы обучающегося – 42 часа.

Форма контроля – дифференцированный зачет (4 семестр).

ЕН.02 География туризма

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Учебная дисциплина «География туризма» относится к дисциплинам обязательной части математического и общего естественнонаучного учебного цикла специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

В результате изучения дисциплины студент должен

уметь:

– оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

– работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

– собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

– особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению..

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины «География туризма»:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 234 часов, в том числе:

– обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 156 часов, из них практических занятий – 58 часов;

– самостоятельной работы обучающегося – 78 часов.

Форма контроля – дифференцированный зачет (4, 6 семестры).

ОП.01 Психология делового общения

Рабочая программа учебной дисциплины «Психология делового общения» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Учебная дисциплина «Психология делового общения» относится к дисциплинам обязательной части профессионального учебного цикла специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;
 - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
 - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
 - устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;
 - использовать эффективные приемы управления конфликтами;
- знать:
- цели, функции, виды и уровни общения;
 - роли и ролевые ожидания в общении;
 - специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;
 - нормы и правила профессионального поведения и этикета;
 - механизмы взаимопонимания в общении;
 - техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
 - этические принципы общения;

- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;
- закономерности формирования и развития команды.

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины «Психология делового общения»:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 102 часа, в том числе:

– обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 68 часов, из них практических занятий – 30 часов;

– самостоятельной работы обучающегося – 34 часа.

Форма контроля – дифференцированный зачет (4 семестр).

ОП.02 Организация туристкой индустрии

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристкой индустрии» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Учебная дисциплина «Организация туристкой индустрии» относится к дисциплинам обязательной части профессионального учебного цикла специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

– профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;

– осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

– пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

– использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

– консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

– предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

знать:

– историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

– основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

– инфраструктуру туризма;

– возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

– законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

– определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины «Организация туристской индустрии»:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 327 часов, в том числе:

– обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 218 часов, из них практических занятий – 62 часа;

– самостоятельной работы обучающегося – 109 часов.

Форма контроля – экзамен (3 семестр).

ОП.03 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации

Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Учебная дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части профессионального учебного цикла специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

– вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;

– составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);

– вести деловую переписку на иностранном языке;

– составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;

– составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;

– профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;

– пользоваться современными компьютерными переводческими программами;

– делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;

знать:

– лексический (2500 - 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;

– иностранный язык делового общения:

– правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);

– правила пользования специальными терминологическими словарями;

– правила пользования электронными словарями.

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 150 часов, в том числе:

– обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 100 часов, из них практических занятий – 100 часов;

– самостоятельной работы обучающегося – 50 часов.

Форма контроля – экзамен (6 семестр).

ОП.04 Безопасность жизнедеятельности

Рабочая программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам обязательной части профессионального учебного цикла специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

– организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

– предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

– использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

– применять первичные средства пожаротушения;

– ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;

– применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

– владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

– оказывать первую помощь пострадавшим;

знать:

– принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;

– основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;

– основы военной службы и обороны государства;

– задачи и основные мероприятия гражданской обороны;

– способы защиты населения от оружия массового поражения;

– меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;

– организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;

– основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются

военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

– область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

– порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 102 часа, в том числе:

– обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 68 часов, из них практических занятий – 28 часов;

– самостоятельной работы обучающегося – 34 часа.

Форма контроля – дифференцированный зачет (4 семестр).

ОП.05 Туристическое регионоведение России

Рабочая программа учебной дисциплины «Туристическое регионоведение России» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Учебная дисциплина «Туристическое регионоведение России» относится к дисциплинам вариативной части профессионального учебного цикла специальности 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

– ставить стратегические задачи рекреационного освоения;

– ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории России;

– проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению;

– выявлять территории России, пользующиеся наибольшим спросом у российских и зарубежных туристов;

– использовать географические методы в проектировании и прогнозировании развития туристских регионов, структуры туристских потоков;

– пользоваться географической картой и составлять карты туристских объектов;

– находить и обобщать необходимую географическую информацию о туризме любого региона после прохождения курса самостоятельно;

– получать, анализировать и использовать информацию, необходимую для выбора оптимальной технологии конкретного вида туризма на внутреннем туристском рынке;

– разрабатывать и совершенствовать технологии внутреннего туризма;

– использовать нормативно-правовые документы при разработке технологий конкретных видов туризма в различных регионах РФ.

знать:

– понятия, методы, применяемые в региональном туризме и рекреационной географии;

– понятия «рекреационная система» и «территориальная рекреационная система», рекреационные образования различного назначения;

- факторы и условия развития территориальных рекреационных систем;
- системы кратковременного и длительного отдыха, особенности их формирования с учетом существующей системы расселения и рекреационных потребностей жителей;
- различия в системах отдыха в урбанизированных, малонаселенных территориях и курортных районах;
- принципы организации рекреационного хозяйства и территориального рекреационного планирования;
- размещении рекреационных зон и районов, туристских центров и туристских дестинаций в России, об их туристско-рекреационном потенциале, пространственной структуре и объемах туристских потоков.

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины «Туристическое регионоведение России»:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 120 часов, в том числе:

– обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 80 часов, из них практических занятий – 30 часов;

– самостоятельной работы обучающегося – 40 часов.

Форма контроля – экзамен (3 семестр).

ПМ.01 Предоставление турагентских услуг

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) выпускников: Предоставление турагентских услуг и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
7. Оформлять документы строгой отчетности.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке

потребителя;

- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности;

уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
 - выбирать оптимальный туристский продукт;
 - осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
 - составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
 - взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
 - осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
 - принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
 - обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
 - разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
 - представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
 - оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
 - оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
 - составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
 - приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;
 - принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
 - предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
 - консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
 - доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;
- знать:
- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
 - требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
 - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;

- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 326 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 188 часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 132 часа, из них практических занятий – 36 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 56 часов;
- учебной практики – 66 часов (4 семестр);
- производственной практики (практика по профилю специальности) – 72 часа (4 семестр).

Форма контроля – экзамен (квалификационный) (4 семестр).

ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 «Предоставление услуг по сопровождению туристов» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) выпускников: Предоставление услуг по сопровождению туристов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оценки готовности группы к турпоездке;
- проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- сопровождения туристов на маршруте;
- организации досуга туристов;
- контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- составления отчета по итогам туристской поездки;

уметь:

- проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
 - определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
 - проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
 - проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
 - использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
 - организовывать движение группы по маршруту;
 - эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
 - взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
 - организовывать досуг туристов;
 - контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
 - контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
 - проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
 - проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
 - контролировать наличие туристов;
 - обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
 - оформлять отчет о туристской поездке;
 - оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;
- знать:
- основы организации туристской деятельности;
 - правила организации туристских поездок, экскурсий;
 - требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;
 - правила проведения инструктажа туристской группы;
 - правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и

туристского похода;

- основы анимационной деятельности;
- правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
- приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;
- правила оказания первой медицинской помощи;
- контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 390 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 240 часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 160 часов.
 - самостоятельной работы обучающегося – 80 часов;
- учебной практики – 78 часов (4 семестр)
производственной практики (практика по профилю специальности) – 72 часа (4 семестр).
- Форма контроля – экзамен (квалификационный) (4 семестр).

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) выпускников: Предоставление туроператорских услуг и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
2. Формировать туристский продукт.
3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.
4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;

- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;
- уметь:
 - осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
 - проводить анализ деятельности других туркомпаний;
 - работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
 - обрабатывать информацию и анализировать результаты;
 - налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
 - работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
 - работать с информационными и справочными материалами;
 - составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
 - составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
 - оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
 - оформлять страховые полисы;
 - вести документооборот с использованием информационных технологий;
 - анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
 - рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
 - рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
 - работать с агентскими договорами;
 - использовать каталоги и ценовые приложения;
 - консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
 - работать с заявками на бронирование туруслуг;
 - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
 - использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
 - использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;
- знать:
 - виды рекламного продукта;
 - правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
 - способы обработки статистических данных;

- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туруслуг;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 459 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 315 часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 210 часов, из них практических занятий – 56 часов.
- самостоятельной работы обучающегося – 105 часов;
- учебной практики – 72 часа (5, 6 семестр);
- производственной практики (практика по профилю специальности) – 72 часа (6 семестр).

Форма контроля – экзамен (квалификационный) (6 семестр).

ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 «Управление функциональным подразделением организации» является частью ППСЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) выпускников: Управление функциональным подразделением организации и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Планировать деятельность подразделения.
2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений;
- составления плана работы подразделения;
- проведения инструктажа работников;
- контроля качества работы персонала;
- составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;
- проведения презентаций;
- расчета основных финансовых показателей деятельности организации

(подразделения);

уметь:

- собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений;
- использовать различные методы принятия решений;
- составлять план работы подразделения;
- организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;
- работать в команде и осуществлять лидерские функции;
- осуществлять эффективное общение;
- проводить инструктаж работников;
- контролировать качество работы персонала;
- контролировать технические и санитарные условия в офисе;
- управлять конфликтами;
- работать и организовывать работу с офисной техникой;
- пользоваться стандартным программным обеспечением для организации

делопроизводства;

- оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;
- проводить презентации;
- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации

(подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);

- собирать информацию о качестве работы подразделения;
- оценивать и анализировать качество работы подразделения;
- разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
- внедрять инновационные методы работы;

знать:

- значение планирования как функции управления;
- методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений;
- виды планирования и приемы эффективного планирования;
- эффективные методы принятия решений;

- основы организации туристской деятельности;
- стандарты качества в туризме;
- правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;
- приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;
- методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;
- принципы эффективного контроля;
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- организацию отчетности в туризме;
- основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;
- методику проведения презентаций;
- основные показатели качества работы подразделения;
- методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
- методы совершенствования работы подразделения;
- инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 532 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 387 часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 258 часов, из них практических занятий – 74 часа.

- самостоятельной работы обучающегося – 129 часов;

учебной практики – 72 часа (5 семестр);

производственной практики (практика по профилю специальности) – 72 часа (6 семестр).

Форма контроля – экзамен (квалификационный) (6 семестр).